

**Klausur WS 01/02**

Einführung in die BWL

**Frage1.**

**Nennen Sie 5 Aufgaben des Bereichs Forschung und Entwicklung.  
(10 Punkte)**

**Frage2.**

**Kennzeichnen Sie die einzelnen Abläufe in der Werbeplanung.  
(20 Punkte)**

**Frage3.**

**Beschreiben Sie 5 wesentliche Merkmale, die eine Just-In-Time Produktion ausmacht.  
(25 Punkte)**

**Frage4.**

**Beschreiben Sie die 3 Möglichkeiten der Bedarfsermittlung in der Materialbeschaffung.  
(15 Punkte)**

**Frage5.**

**Was versteht man unter einer Matrix-Organisation. Geben Sie dann ein Beispiel an.  
(15 Punkte)**

**Frage6.**

**Welchen Beitrag (Zielsetzung, Aufgabe) leistet der Personalbereich zum Unternehmenserfolg?  
(15 Punkte)**