

0,20€

Prof. Dr. Stark

**Marketing – Grundstudium
Sommersemester 2001**

1. Zur Marktforschung (20 Punkte)

Nennen Sie Vor- und Nachteile des freien Interviews als Befragungsmethode! (Aufzählung, keine weiteren Erläuterungen erforderlich!)

2. Zur Produktpolitik (64 Punkte)

- a) Nennen Sie zentrale Einflussfaktoren aus dem gesellschaftlichen Umfeld der Produktpolitik, und erläutern Sie beispielhaft mit welchen produktpolitischen Maßnahmen Marketing-Unternehmen in den letzten Jahren auf sie reagierten! (25 Punkte)
- b) Welche Ziele sind mit der Durchführung einer Positionierungsanalyse verbunden, das heißt, zu welchen Ergebnissen soll sie führen? (15 Punkte)
- c) Charakterisieren Sie die Reifephase des Produktlebenszyklusmodells! Nennen Sie im Zuge dessen unternehmensinterne und –externe Kennzeichen! Welche Marketingaktivitäten fallen in der Reifephase an? (24 Punkte)

3. Zur Kommunikationspolitik (16 Punkte)

Nennen Sie vier Ziele, die mittels Verkaufsförderung bei der Zielgruppe „Handel“ erreicht werden sollen!

Nennen Sie vier Verkaufsförderungs-Maßnahmen, die sich an die Zielgruppe „Handel“ richten!

(Aufzählungen, keine weiteren Erläuterungen erforderlich!)

----- Viel Erfolg!!! -----