

Prof. Dr. Stark

Marketing - Grundstudium

1. Einführung Marketing (10 Punkte)

Erläutern Sie das Prinzip einer „Verkaufsorientierten Unternehmensführung“ gegenüber einer „Marketingorientierten Unternehmensführung“! Wie ist die jeweilige Vorgehensweise, worin liegen die Unterschiede?

2. Marktforschung (25 Punkte)

- a) Was ist das Besondere einer Panelbefragung? (5 Punkte)
- b) Welche Panelarten gibt es? Nennen Sie jeweils kurz, nach welchen Gesichtspunkten diese Panels repräsentativ sind! (10 Punkte)
- c) Erläutern Sie, welche Probleme im Rahmen einer Panelbefragung auftreten können! (10 Punkte)

3. Produktpolitik (40 Punkte)

- a) Welche Phasen können bei der Neuproduktenentwicklung unterschieden werden, und welche Aufgaben sind in jeder Phase wahrzunehmen? (20 Punkte)
- b) Worin besteht die Grundaussage des Produktlebenszyklusmodells? (5 Punkte)
- c) Charakterisieren Sie die Wachstumsphase des Produktlebenszyklusmodells! Welche Marketingaktivitäten fallen an? Wodurch ist der Beginn und das Ende dieser Phase gekennzeichnet? (10 Punkte)
- d) Nennen Sie Kritikpunkte am Produktlebenszyklusmodell! (5 Punkte)

4. Frage Frau Berghaus (25 Punkte) zu den Themen Distributions- und/oder Kommunikationspolitik